

199

Stichworte

zu

STEP4

Vitouch

1.	Alltagshandeln in reproduzierbare Form bringen, Wie?	6
2.	Alphafehler	6
3.	Analyseeinheit	6
4.	Analytische Statistik	6
5.	Arithmetisches Mittel	6
6.	Ausschöpfung	6
7.	Auswertungsverfahren	6
8.	Befragung, Ablauf	6
9.	Befragung, Antwort-Vorgaben	6
10.	Befragung, Arten:	7
11.	Befragung, Auswertung und Interpretation	7
12.	Befragung, Beantwortungsmöglichkeiten / Fragemöglichkeiten	7
13.	Befragung, Definition	7
14.	Befragung, Effekte	7
15.	Befragung, Fehlerquellen	7
16.	Befragung, Forschungsdesign	8
17.	Befragung, Fragenformulierung	8
18.	Befragung, Inhalt	8
19.	Befragung, mündlich-persönliche	8
20.	Befragung, Online-Befragung	8
21.	Befragung, Schema	9
22.	Befragung, Telefonbefragung:	9
23.	Befragung, Trias der Einstellung	9
24.	Befragung, Untersuchungsgegenstand:	9
25.	Befragung, Zeitpunkt	9
26.	Begriffsdefinitionen, Regeln	9
27.	Bruttostichprobe	9
28.	Codebogen	9
29.	Codebuch	9
30.	Codes	10
31.	Codierung	10
32.	Common Sense Theorien	10
33.	Deduktive Methoden	10
34.	Definitionsformen:	10
35.	Dimensionen	10
36.	Dispersionsmaße	10
37.	Disproportionalitätsfaktor	10
38.	Dokumentarische Analyse / dokumentarische Methode der Interpretation	10
39.	Empirismus	11
40.	Erkenntnisinteresse	11
41.	Experiment, Bedingungen	11
42.	Experiment, Feld-Experiment	11
43.	Experiment, Found-Experiment	11
44.	Experiment, Kofundierungsquellen (Fälschungscharakter)	11
45.	Experiment, Labor-Experiment	11
46.	Experiment, Merkmale	11
47.	Experiment, Quasi-Experiment	12
48.	Experiment, Vorteile	12
49.	Feldforschung, Fragen in einem Interview / Eingangsphase	12

50.	Feldforschung, offen oder verdeckt?	12
51.	Feldforschung, Prinzipien	12
52.	Feldforschung, Vorbereitung	12
53.	Fernsehforschung	12
54.	Filmanalyse	13
55.	Filmsequenz	13
56.	Fischernetzparabel	13
57.	Forschungsmethode	14
58.	Fragebogen, Durchführung:	14
59.	Fragebogen, Kriterien des Aufbaus	14
60.	Fragebogen, Pretest	14
61.	Grundgesamtheit, Arten	14
62.	Grundgesamtheit, Definition	14
63.	Gruppendiskussion, Ablauf	14
64.	Gruppendiskussion, Begriffe	14
65.	Gruppendiskussion, Charakteristika	15
66.	Gruppendiskussion, Definition	15
67.	Gruppendiskussion, Durchführung	15
68.	Gruppendiskussion, Grenzen des Verfahren	15
69.	Gruppendiskussionsverfahren, Auswertung	15
70.	Gruppendiskussionsverfahren, geeignete Transkriptionspassagen	16
71.	Gruppendiskussionsverfahren, Schritte nach der Diskussion	16
72.	Hermeneutik, objektive	16
73.	Hermeneutik	16
74.	Heuristik	16
75.	Hypothese, wissenschaftliche	16
76.	Induktive Methoden	17
77.	Inferenzstatistik	17
78.	Inhaltsanalyse, Charakteristika	17
79.	Inhaltsanalyse, Definition	17
80.	Inhaltsanalyse, Einsatzgebiete	17
81.	Inhaltsanalyse, Historie	18
82.	Inhaltsanalyse, Unterschiede Alltag / Wissenschaft	18
83.	Inhaltsanalyse, Untersuchungsgegenstand	18
84.	Inhaltsanalysen, Arten	18
85.	Inhaltsanalysen, Instrumentarium	18
86.	Intercoderealibilität	19
87.	Intervallskala	19
88.	Intracoderealibilität	19
89.	Kategorien	19
90.	Kategorienbildung	19
91.	Kategorienschema	19
92.	Kategorienschema, Anforderungen	19
93.	Kennwerte, zentrale	20
94.	Klumpenstichprobe	20
95.	Konfidenzintervall	20
96.	Konfidenzniveau	20
97.	Korrelationen, Arten	20
98.	Korrelationen, Verfahren	20
99.	Korrelationskoeffizient	20
100.	Kreuztabellen	21

101.	Massenmedien, Kennzeichen	21
102.	Median	21
103.	Medieninhaltsanalyse	21
104.	Medieninhaltsanalyse, Definition	22
105.	Medieninhaltsanalyse, Ziele	22
106.	Medieninhaltsanalysen, Analyseeinheiten	22
107.	Medieninhaltsanalysen, Formen	22
108.	Medieninhaltsanalysen, Fragestellungen	22
109.	Medieninhaltsanalysen, Klärungen im Vorfeld	22
110.	Medieninhaltsanalysen, manifeste Bestandteile	22
111.	Medieninhaltsanalysen, nicht manifeste Bestandteile	22
112.	Merkmale, Individualmerkmale	23
113.	Merkmale, künstliche	23
114.	Merkmale, latente	23
115.	Merkmale, manifeste	23
116.	Merkmale, natürliche	23
117.	Merkmale, qualitative	23
118.	Merkmale, quantitative	23
119.	Messen	23
120.	Methode	23
121.	Methoden, empirische	23
122.	Methoden, Wahl ist abhängig von	23
123.	Methoden: Unterschied zwischen induktiven und deduktiven Methoden	23
124.	Methoden: Unterschied zwischen qualitativen und quantitativen Methoden	23
125.	Methodologie	24
126.	Modalwert (Mo)	24
127.	Narratives Interview	24
128.	Nettostichprobe	24
129.	Nominalskala	24
130.	Normalverteilung	24
131.	Ordinalskala	25
132.	Panel	25
133.	Phänomenologie	25
134.	Positivismusstreit	25
135.	Pretest	25
136.	Produktionsanalyse	25
137.	Prüfungsliteratur: Asch-Experiment „Konformität“ (Schwartz Kapitel VII: Konformität und Gehorsam)	25
138.	Prüfungsliteratur: Darley-Experiment „Altruismus“	26
139.	Prüfungsliteratur: Milgram-Experiment „Autoritätsgehorsam“ (Schwartz Kapitel VII: Konformität und Gehorsam)	26
140.	Prüfungsliteratur: Mummendey: Die Fragebogenmethode	27
141.	Qualitative Forschung	29
142.	Qualitative Forschung, Kennzeichen	29
143.	Qualitative Forschung, Vorteile	29
144.	Qualitative Methoden	29
145.	Quantitative Messungen	30
146.	Quantitative Methoden	30
147.	Quantitative Methoden	30
148.	Quotenstichprobe	30
149.	Raster der Analyseinstrumente bzw. Herangehensweisen nach Bonfadelli	30

150.	Realgruppe	31
151.	Rezeptions-Wirkungs-Analyse.....	31
152.	Siginifikant	31
153.	Siginifikat	31
154.	Skalen	31
155.	Skalenniveau	31
156.	Skalierungsverfahren.....	31
157.	Sozialforschung, Empirische.....	31
158.	Statistik, deskriptive	32
159.	Stichprobe, Ad Hoc	32
160.	Stichprobe, Anliegen	32
161.	Stichprobe, Arten	32
162.	Stichprobe, bereinigte.....	32
163.	Stichprobe, Definition	32
164.	Stichprobe, erste Anwendung	32
165.	Stichprobe, Fehler	32
166.	Stichprobe, geschichtete.....	32
167.	Stichprobe, Qualitätsmerkmale	32
168.	Stichprobe, repräsentative	33
169.	Stichprobe, repräsentative	33
170.	Stichprobe, theoretische	33
171.	Stichprobe, Zufallsauswahl	33
172.	Stichproben, einfache	33
173.	Stichproben, Systematik.....	33
174.	Stichproben, Wann sind sie abhängig?	33
175.	Stichproben, Wann sind sie unabhängig?	34
176.	Stichprobenauswahl	34
177.	Stichprobenziehung, Erhebungsprinzip	34
178.	Stichprobenziehung, Planung.....	34
179.	Stichprobenziehung, Vorgehensweise	34
180.	Stichprobenziehung, Ziel	34
181.	Streuungsmaße	34
182.	Subgruppenanalysen.....	34
183.	Tautologie.....	34
184.	Theorien, wissenschaftliche	34
185.	T-Test	35
186.	Untersuchung, empirische.....	35
187.	Validität	35
188.	Validität, äußere	35
189.	Validität, innere	35
190.	Varianz	35
191.	Verhältnisskala	35
192.	Vertrauensbereich.....	35
193.	Wahrscheinlichkeit.....	35
194.	Wahrscheinlichkeit, Theoreme.....	35
195.	Wahrscheinlichkeitsstichprobe.....	36
196.	Wirklichkeit, soziale und ihre Erforschung.....	36
197.	Zufallsauswahl, systematische	36
198.	Zufallsstichprobe, gruppierte	36
199.	Zuverlässigkeit	36

1. Alltagshandeln in reproduzierbare Form bringen, Wie?

..... Aufnehmen (Ton, Film)
..... Transkribieren

2. Alphafehler

Wert, der außerhalb des \Rightarrow Konfidenzintervalls liegt

3. Analyseeinheit

..... ist jene Einheit, auf welche die Interpretation bezogen wird

4. Analytische Statistik

\Rightarrow Inferenzstatistik

5. Arithmetisches Mittel

Summe der quadrierten Abweichungen ergibt ein Minimum

6. Ausschöpfung

Anteil der Nettostichprobe an der Bruttostichprobe

7. Auswertungsverfahren

\Rightarrow dokumentarische Analyse
 \Rightarrow narrative Analyse
 \Rightarrow objektive Hermeneutik

8. Befragung, Ablauf

..... Erkenntnisinteresse (Fragen & Hypothesen, Variablenliste)
..... Planungsphase (Zielgruppe, Grundgesamtheit, Zufallsauswahl, Stichprobe; Fragebogen generieren)
..... Testphase (Pretest: Fragebogen wird getestet, optimiert, verbessert)
..... Durchführungsphase (Erhebung der Daten in der Befragung)
..... Auswertungsphase (Datenmatrix erstellen, auswerten, interpretieren)

9. Befragung, Antwort-Vorgaben

..... eine richtige Antwort
Beispiel: Ich würde gerne Sport treiben: o richtig o falsch
Antwortmöglichkeiten sind nominalskaliert und dichotom
..... mehrere richtige Antworten
Auswahlantworten:
..... eine Antwortmöglichkeit
..... mehrere Antwortmöglichkeiten (Mehrfachnennungen)
Ordnungsantworten:
..... als Wissensfrage (nur eine Reihenfolge richtig)
..... Sortierung liegt beim Befragten (Antwort nicht richtig oder falsch)
Zuordnungsantworten:
..... als Wissensfrage (nur eine Zuordnung richtig)
..... Zuordnung liegt beim Befragten (Antwort nicht richtig oder falsch)
Ergänzungsantworten:
..... Assoziationsfragen für Tests, wissenschaftlich nur zur Vollständigkeit, Bezug zum Befragten: objektiv gelerntes Wissen, selbst erfahrenes Wissen, subjektive Einstellung, Meinungen, Wünsche, Bewertungen
numerische Antworten:
..... Prozent-Aufteilungen (Beispiel: Fernsehnutzungszeit verteilt auf Sender)

..... absolute Zahlenangaben (offen oder Kategorien)

10. Befragung, Arten:

- Kriterium: Erhebungssituation:
 - mündlich: Telefon / Einzel / Gruppen
 - schriftlich: paper & pencil / online
- Kriterium: Standardisierungsgrad:
 - standardisiert
 - strukturiert
 - wenig standardisiert

11. Befragung, Auswertung und Interpretation

- statistische Kennzahlen
- Hypothesen prüfen
- multivariate Verfahren

12. Befragung, Beantwortungsmöglichkeiten / Fragemöglichkeiten

- offene Frage / Beantwortung:
Antwort liegt vollständig beim Befragten – es gibt keine richtigen oder falschen Antworten
- halboffene Frage / Beantwortung:
Antwort-Formulierung liegt beim Befragten; es ist / sind jedoch nur bestimmte Antworten richtig => objektive Auswertung
typisch: Änderungsvorschläge, Stellungnahmen, geschlossene Bewertungen erörtern
- geschlossene Frage / Beantwortung:

13. Befragung, Definition

Merten/Teipen: Die Befragung ist ein planmäßiges Vorgehen mit wissenschaftlicher Zielsetzung, bei dem die Versuchsperson durch eine Reihe gezielter Fragen zu verbalen Reaktionen veranlasst werden soll

14. Befragung, Effekte

- Was wirkt sich auf die Befragung aus?
- Erhebungsmethode
 - Dramaturgie
 - Kontext
 - Inhalt
 - Interviewer
 - Formatierung
 - Befragungszeitpunkt
 - Befragungshäufigkeit
 - Antworttendenz
 - Situation

15. Befragung, Fehlerquellen

- Fragestellung
- Operationalisierung
- Befragte
- Durchführung
- Interpretation

16. Befragung, Forschungsdesign

- Querschnitt: einmalige Befragung
- Längsschnitt: Befragung zu mehreren Zeitpunkten
- Evaluierung: aktive Intervention

17. Befragung, Fragenformulierung

- einfach formuliert
- eindeutige Bedeutung
- muss dem Wissensstand des Befragten entsprechen
- nicht suggestiv
- Antwortmöglichkeiten für jeden
- nicht hypothetisch
- keine doppelte Negation
- dürfen Befragten nicht überfordern
- formal „balanciert“

18. Befragung, Inhalt

- Einstellung
- Überzeugung
- Vorhalten
- Eigenschaften

19. Befragung, mündlich-persönliche

- Vorteil:
 - für alle Zielgruppen geeignet
 - ausführliche Fragen möglich
 - geringe Fehlerquellen
 - Stimulusmaterial
- Nachteil:
 - teuer
 - lange Feldzeiten
 - Interviewereffekt

20. Befragung, Online-Befragung

- Vorteil:
 - optimale Fragebogengestaltung
 - keine Dateneingabe
 - keine Übertragungsfehler
 - Fehlerkontrolle
 - Abbrecherinformation
 - Befragungszeit(punkt)
- Nachteil:
 - Stichprobe
 - Befragter muss online sein
 - Kosten¹

¹ Die hohen Kosten der Online-Befragung sind rein fiktiv. Hier kommt es stark auf die gewählte Methode und die involvierten Einrichtungen an. Die Behauptung, die Kosten einer Online-Befragung wären ein Nachteil, sind mE zumindest eine unzulässige Verallgemeinerung.

21. Befragung, Schema

Codierung durch Sender -> codierte Nachricht -> Decodierung durch Empfänger
in: sozialer Situation

22. Befragung, Telefonbefragung:

..... Vorteil:

- rasche ad-hoc-Ergebnisse
- Erreichbarkeit
- relativ kostengünstig
- gute Ausschöpfung

..... Nachteil:

- kein Stimulusmaterial
- sich verändernder Telefonmarkt

23. Befragung, Trias der Einstellung

..... kognitive Komponente

..... affektive Komponente

..... konative Komponente

24. Befragung, Untersuchungsgegenstand:

..... Wirkung von Stimulus auf Rezipient

..... Motivation des Rezipienten durch Stimulus

..... Interaktion zwischen Stimulus und Rezipient

25. Befragung, Zeitpunkt

..... Nachrichtenbeitrag zu Ereignis 1

..... Nachricht 2

..... Gespräch über Ereignis 1

..... Nachrichtenbeitrag über Ereignis 2

..... Gespräch 2 über Ereignis 1

..... Nachricht 2 zu Ereignis 2

26. Begriffsdefinitionen, Regeln

..... Begriffe sollen sich nicht überschneiden

..... Begriffe sollen nicht zirkulär sein

..... Termini, die definieren, müssen klar sein

..... nicht über negative Termini definieren

27. Bruttostichprobe

Stichprobe inkl. Verweigerer, Adressfehler, etc.

28. Codebogen

Pendant zum Fragebogen, Ausprägung der \Rightarrow Kategorien für jedes
Untersuchungsinstrument

29. Codebuch

Regelwerk für die Eintragungen in den \Rightarrow Codebogen, nach dem auch ein
Außenstehender die Eintragungen nachvollziehen kann

30. Codes

Ausprägungen der \Rightarrow Kategorien (bei Artikellänge etwa ¼-Seite)

31. Codierung

Eintrag in den \Rightarrow Codebogen

32. Common Sense Theorien

subjektive Theorien aus dem Alltag

33. Deduktive Methoden

\Rightarrow quantitative Methoden

34. Definitionsformen:

1) Realdefinition

Soll das Wesen einer Sache erfassen, sehr komplex, oft Änderungen unterworfen, entweder wahr oder unwahr

2) Begriffsexplikation

Allgemein üblicher Gebrauch eines Begriffs wird erläutert, typische Beispiele, mehr oder weniger angemessen, oft Vorstufe für Nominaldefinition

3) Nominaldefinition

Festlegung des wissenschaftlichen Sprachgebrauchs, Übereinkunft für die Verwendung eines Begriffs, für einen bestimmten Zweck, innerhalb eines eingegrenzten Zusammenhangs

4) operationale Definition

Begriffe werden Messvorschriften zugeordnet, Begriff: Schulerfolg,

Nominaldefinition: Jahresnoten der Oberstufe, Hauptfächer mit Koeffizienten,

Operationalisierung: Noten werden summiert und durch die Anzahl der Fächer dividiert

35. Dimensionen

Hauptkategorien oder Sinneinheiten

36. Dispersionsmaße

\Rightarrow Streuungsmaße

37. Disproportionalitätsfaktor

Wenn bei einer gruppierten Zufallsstichprobe Teilgruppen zu klein sind, werden deren Anteile an der Stichprobe erhöht (bei Gesamtzahl aller Publizistikstudenten etwa mehr Dissertanten, um Verhältnis zu wahren)

38. Dokumentarische Analyse / dokumentarische Methode der Interpretation

Metatheorie: Wissenssoziologie

Begründer: Mannheim

Mit der Beobachterperspektive wird nicht gefragt, was in der Wirklichkeit dargestellt wird, sondern wie. Mannheim unterscheidet 2 Sinnebenen:

..... immanenter Sinngehalt

..... konjunktiver dokumentarischer Sinngehalt

39. Empirismus

Philosophische Lehre, nach der die Erfahrung die einzige Quelle des Wissens ist. Es gilt der Satz: Nichts ist im Verstand, was nicht vorher im Sinne war.²

40. Erkenntnisinteresse

Steht an erster Stelle: auf Basis des gelernten Wissens fallen dem Wissenschaftler bestimmte Phänomene ins Auge, die er erforschen will

41. Experiment, Bedingungen

- Planmäßigkeit
- Wiederholbarkeit
- Variierbarkeit der Bedingungen
- Messbarkeit des Ergebnisses

42. Experiment, Feld-Experiment

niedrige innere, hohe äußere Validität

43. Experiment, Found-Experiment

„Rückwärtsanalyse“: Ein bereits vergangenes Phänomen wird im Hinblick auf unabhängige Variablen untersucht (etwa Auswirkung der Berichterstattung über Selbstmorde auf Selbstmordrate: hier wäre der umgekehrte Weg – Test der Reaktion auf Selbstmordberichte – ethisch unvertretbar, um es vorsichtig auszudrücken).

44. Experiment, Kofundierungsquellen (Fälschungscharakter)

- Aufforderungscharakter
- Wissen um Hypothese
- Aufhellungseffekte („Gruppenzwang“)
- Boykott durch Versuchsperson
- Evaluationsargwohn
- Reaktanz (Suche nach „verlorener Freiheit“)

Gemeinsam: Versuchspersonen wissen um Experiment

Bei „Nichtwissen“ um Teilnahme an Experiment: ethische Fragen (Versuchsperson möglicherweise sogar gefährdet)

Ausweg:

- Nichtwissen der Versuchspersonen
- Found-Experiment
- non-reaktive Verfahren (Erkenntnisgewinn aus Daten)

45. Experiment, Labor-Experiment

hohe innere, niedrige äußere Validität

46. Experiment, Merkmale

- Definition einer variierbaren unabhängigen Variable
- Beobachtung der abhängigen Variable
- Zusammenstellung von Versuchsgruppen und Kontrollgruppen
- Zuordnung zu den Versuchsgruppen und Kontrollgruppen nach dem Zufall (Randomisierung)

² Dorsch. Psychologisches Wörterbuch

47. Experiment, Quasi-Experiment

Abhängige Variablen sind nicht veränderbar

Gruppen sind nicht randomisiert, daher geringe innere Validität

48. Experiment, Vorteile

..... systematische Bedingungsvariation

..... Miniaturanalogien

..... künstlicher, reiner Fall

49. Feldforschung, Fragen in einem Interview / Eingangsphase

..... Beginn: Smalltalk

..... Bereitschaft zur Aufnahme prüfen

..... Prinzip der Anonymisierung erläutern

..... Eingangsfragestellung

50. Feldforschung, offen oder verdeckt?

Forschungsethisch sollte sich der Forscher immer outen. In manchen Fällen ist es aber notwendig, verdeckt zu bleiben.

Problemfelder:

..... Rollenreflexion: Was repräsentiere ich für den Untersuchten? Verunsichere ich?

Muss ich Vertrauen erwecken?

..... Nähe und Distanz im Feld: Beziehungen zu Untersuchten könnten entstehen

..... Protokollieren: verschiedene Textsorten, uninterpretiert, je detaillierter

beschrieben, desto weniger interpretiert, bei Fakten Form der Erzählung verwenden

51. Feldforschung, Prinzipien

..... Offenheit und Flexibilität (Termin, Ort, Sprache, Wünsche, ...)

..... authentische Handlung (glaubhafte Eigendarstellung, nicht anbieten, ...)

..... echtes Interesse vermitteln

52. Feldforschung, Vorbereitung

Erst Untersuchten über Erkenntnisinteresse und Erhebungsmethode informieren im Feld:

..... dem Untersuchten beschreiben, wie Erhebung vor sich geht

..... Termin vereinbaren – Verbindlichkeit beachten

..... Wert der zu gewinnenden Daten betonen

..... großzügigen Zeithorizont vereinbaren

..... narratives Interview: Wird ein ganzes Leben erzählt, mindestens 2 Stunden einplanen

53. Fernsehforschung

Gastvortrag von Peter Diem

In Österreich Teletext von Projektgemeinschaft Fessel-GfK und ifes im Auftrag des ORF.

Gemessen wird mit dem Messgerät Telecontrol VI in 1.200 Haushalten, mit ⇒ disproportionalen Stichprobenansatz (um auch in kleineren Bundesländern zu einer adäquaten Auswertung zu kommen).

Jedes TV-Gerät im gemessenen Haushalt verfügt über ein Testgerät, das die gesehenen Programme aufzeichnet und an dem angegeben wird, wer das entsprechende Programm sieht. Die entsprechenden Daten werden jede Nacht an das ORF-Rechenzentrum übermittelt.

Gemessen wird unter anderem:

- Nutzungsdaten Antenne, Kabel, Satellit
- Zweit- und Drittgeräte
- Videoaufzeichnungen
- Gastkonsumverhalten
- Messung zusätzlicher Bildschirmaktivitäten (Teletext, Computerspiele)
- Verweildauer
- konsumierte Werbezeiten
- Benotung der Sendungen

Das Ergebnis ist unter anderem:

- Reichweite
- Benotung
- Marktanteil
- Treueindex
- Ausschöpfung
- Rating Points (pro Werbeblock erreichte Anteile an Zusehern)
- Konsum- und Lifestyle-Merkmale

Daneben gibt es noch die qualitative Fernsehforschung u.a. mit:

- Gruppendiskussionen
- Tiefeninterviews
- semiotischen Analysen
- Focus Groups

54. Filmanalyse

Schritt 1: Filmsequenzprotokoll

Filmsequenz = Sinneinheit = Analyseeinheit

- Transkription des gesprochenen Wortes (Dialog/Text niederschreiben)
- Text / Dialog
- Handlung
- Zeit der Sequenz messen (Echtzeit = Timecode und Dauer)

Filmsequenzprotokoll

Vermerkt wird: Transkription, Echtzeit, Dauer, Sequenznummer, Dramaturgie (Handlung, Kameraeinstellung, Musik, Montage)

Schritt 2: Kategorienschema und Codebogen zur Analyse

- Kategorien bilden
- Kategorienexploration: theoriegeleitet oder empiriegeleitet
- Kategorienausprägungen
- Codierung

Schritt 3: Ausfüllen des Codeblatts (inkl. Wertung + Begründung der Wertung)

Schritt 4: Datenanalyse

55. Filmsequenz

Sinneinheit im Film

56. Fischernetzparabel

Die Maschenweite des Netzes hat Auswirkungen auf den Fang, große Fische; weitmaschiges Netz => vorher entscheiden

Vergleich Fischer <-> Sozialwissenschaftler, auch dieser muss vorher die richtige Methode wählen

57. Forschungsmethode

Erkenntnisgewinn, Anwendungs-Erfolge

58. Fragebogen, Durchführung:

- Stichprobenziehung
- Interviewer-Schulung
- Datenerhebung

59. Fragebogen, Kriterien des Aufbaus

- formale Kriterien
- inhaltliche Kriterien

60. Fragebogen, Pretest

- Inhalt: persönlich-mündlich
- Gestaltung: persönlich-schriftlich
- Usability
- β -Test

61. Grundgesamtheit, Arten

- ...endliche / geschlossene Grundgesamtheit
- ...unendliche / offene Grundgesamtheit

62. Grundgesamtheit, Definition

Die Menge aller gleichartigen Individuen oder Objekte oder Ereignisse, auf die sich die Beobachtungen beziehen sollen. Wenn es sich um Menschen handelt, wird die Grundgesamtheit auch Population genannt.

63. Gruppendiskussion, Ablauf

- Thematischer Verlauf (2 Interpretationsschritte auf den 2 Sinnebenen)
 - formulierende Interpretation
 - reflektierende Interpretation
 - komparative Analyse
- Anwendung: Bildinterpretation, Filminterpretation, teilnehmende Beobachtung, etc.

64. Gruppendiskussion, Begriffe

- Proposition: Stellungnahme zu einem Thema, in der eine Orientierung zu ersten Mal zum Ausdruck gebracht wird
- Elaboration: Orientierungsgehalt wird weiter verarbeitet (argumentativ oder beschreibend, erzählend)
- Differenzierung: Propositionaler Gehalt einer Aussage wird ergänzt, eingeschränkt, spezifiziert oder modifiziert
- Validierung: all jene Äußerungen, die aufgeworfene Propositionen bestätigen („Ja“, „Find ich auch“)
- Opposition: Erster Entwurf einer Orientierung, die mit der vorangegangenen nicht vereinbar ist
- Divergenz: Aufwerfen eines zu einer Proposition, zu einer Elaboration einer Proposition u.s.w. widersprüchlichen Orientierungsrahmens unter Einbeziehung von Elementen aus den vorangegangenen Diskussionsbewegungen
- Konklusion: Üblicherweise am Ende eines Themas und bei der Beendigung der Darlegung eines Orientierungsgehalts: echte Konklusionen schließen die Orientierung ab, rituelle Konklusionen provozieren einen Themenwechsel

65. Gruppendiskussion, Charakteristika

- Erforschung kollektiver Orientierungen und/oder Orientierungsmuster von Gruppen, deren Mitglieder über ähnliche sozialisationsgeschichtliche Erfahrungen verfügen
- Methode der rekonstruktiven Sozialforschung
- Initiierung von außen
- Gruppe meist Realgruppe, aber auch Gruppe von Personen mit strukturidentischen sozialisationsgeschichtlichen Hintergründen (z.B. Berufsgruppe)
- nicht effizientes Abfragen von Einzelmeinungen, sondern Austausch der Gruppe über ein Thema, als ob der Diskussionsleiter nicht anwesend wäre
- Verfahren, in dem in einer Gruppe fremdinitiiert Kommunikationsprozesse angestoßen werden, die sich in ihrem Ablauf und ihrer Struktur zumindest phasenweise einem normalen Gespräch nähern

66. Gruppendiskussion, Definition

- Verfahren, in dem in einer Gruppe fremdinitiiert Kommunikationsprozesse angestoßen werden, die sich in ihrem Ablauf und ihrer Struktur zumindest phasenweise einem normalen Gespräch nähern

67. Gruppendiskussion, Durchführung

- Herstellung von Selbstläufigkeit, alle Interventionen darauf ausgerichtet
- Themen höchstens vorschlagen, keine inhaltlichen Stellungnahmen
- immanente³, nicht jedoch in der ersten Phase exmanente⁴ Nachfragen
- Ganze Gruppe Adressatin der Forscherintervention
- Themeninitiierung und Nachfrage demonstrativ vage
- kein Eingriff in Verteilung der Redebeiträge
- Bei Abebben der Diskussion exmanente⁵ Nachfragen möglich
- Nach Abarbeitung der Themen direktive Phase⁶
- Ende der Diskussion, wenn kein Gesprächsteilnehmer noch etwas beitragen will

68. Gruppendiskussion, Grenzen des Verfahrens

- eher ungeeignet zur Erfassung und Analyse individueller Biographien
- Ungeeignet, um subjektive Intentionen zu erfassen
- Handlungspraxen schwer feststellbar (über etwas reden und etwas tun ist oft stark unterschiedlich)

69. Gruppendiskussionsverfahren, Auswertung

- thematischer Verlauf
- Transkription
- Formulierende Interpretation⁷
- Reflektierende Interpretation⁸
- Falldarstellung
- Komparative Analyse und Typenbildung

³ Im Bezug auf Themen, die von der Gruppe schon angeschnitten wurden

⁴ Themen, die von der Gruppen nicht von selbst angesprochen wurden, aber für das Erkenntnisinteresse relevant sind

⁵ Themen, die von der Gruppen nicht von selbst angesprochen wurden, aber für das Erkenntnisinteresse relevant sind

⁶ Widersprüche und Ungereimtheiten ansprechen

⁷ Zusammenfassende (Re-)Formulierung des immanenten also allgemein verständlichen Sinngehalts.

⁸ Herausarbeitung des dokumentarischen Sinngehalts: Was zeigt sich für den Fall

70. Gruppendiskussionsverfahren, geeignete Transkriptionspassagen

- Eingangsphase
- formale Gesichtspunkte
- inhaltliche Gesichtspunkte

71. Gruppendiskussionsverfahren, Schritte nach der Diskussion

- Kurzprotokoll (Datum, Codename, Position der Teilnehmer zum Mikrofon)
- Kurzfragebogen (demographische Daten)
- Transkription

72. Hermeneutik, objektive

(s. Hermeneutik und Phänomenologie)

Wäre eigentlich die objektive Interpretation von Phänomenen. Dies widerspricht jedoch der „Hypothesentheorie der sozialen Wahrnehmung“.

Metatheorie: Psychoanalyse

Begründer: Ulrich Oevermann

2 Sinnebenen:

..... latente Sinnstruktur: muss herausgearbeitet werden

..... subjektiv gemeinte Sinnstruktur: was der Sprecher sagen will

Sequentielle Vorgehensweise: Sinneinheit wird betrachtet und nach möglicher sinnvoller Weiterführung des Inhalts gesucht, Text wird stückweise analysiert

Anwendung: Alles wird als Text aufgefasst, auch Bilder und narrative Interviews

73. Hermeneutik⁹:

griech: Auslegekunst (stammt aus der Interpretation religiöser Schriften und Gesetzestexte, impliziert, dass die einschätzende Person subjektiv vorgeht). In den Sozialwissenschaften hat Hermeneutik als Rekonstruktion von Bedeutungsstrukturen Bedeutung

weiterführend: ⇒ objektive Hermeneutik

74. Heuristik

„Als Heuristik (abgeleitet von [alt]griechisch εὐρίσκω, heurisko, zu deutsch ich finde) bezeichnet man Strategien, die das Finden von Lösungen zu Problemen ermöglichen sollen, zu denen kein mit Sicherheit zum Erfolg führender Algorithmus bekannt ist.

Man bezeichnet sie im Kontext von Problemlöseverfahren daher auch als Faustregeln.

Heuristische Prinzipien bezeichnen entsprechend Hilfsmittel bzw. vorläufige

Annahmen der Forschung, von denen man sich neue Erkenntnisse erhofft. Im

Gegensatz hierzu steht die Empirie.“¹⁰

Die menschliche Heuristik sieht gewisse Zusammenhänge, eine „Alltagsevidenz“, die sich allerdings durchaus von tatsächlichen Vorkommnissen und Zusammenhängen unterscheiden kann.

75. Hypothese, wissenschaftliche

Eine wissenschaftliche Hypothese ist eine allgemeingültige, über den Einzelfall oder ein singuläres Ereignis hinausgehende Behauptung (= „All-Satz“). Sie ist eine Vermutung, die entwickelt wird, um den Zusammenhang zweier Variablen zu

⁹ Der „Brockhaus“ kennt 2 Bedeutungen des Wortes „Hermeneutik“: (1) wissenschaftliches Verfahren der Auslegung und Erklärung von Texten, Kunstwerken oder Musikstücken (hier zutreffend), (2) (und in diversen Forumseinträgen verwechselt): metaphysische Methode des Verstehens menschlichen Daseins (Existenzphilosophie)

¹⁰ Übernommen aus Wikipedia, daher ohne Gewähr, wenn auch eine nette Hilfe zur Erklärung

ergründen. Einer wissenschaftlichen Hypothese muss zumindest implizit die Formalstruktur eines „sinnvollen Konditionalsatzes“¹¹ zugrunde liegen. Der Konditionalsatz muss falsifizierbar sein¹².

76. Induktive Methoden

⇒ qualitative Methoden

77. Inferenzstatistik

Bei nichtrepräsentativen Stichproben sind einfache Häufigkeiten nicht aussagekräftig. Daher befasst sich die Inferenzstatistik damit, wie aus kleinen Stichproben allgemeingültige Aussagen getroffen werden können. Mit Hypothesen, die aus der Fachliteratur begründet sind, werden Zusammenhänge zwischen den Variablen unterstellt. Anschließend wird anhand der erhobenen Daten überprüft, ob sich die Zusammenhänge bestätigen lassen. Die statistischen Kennwerte – wie Häufigkeit, Mittelwert oder Streuung – werden anhand einer Variablen zwischen den Subgruppen verglichen.

78. Inhaltsanalyse, Charakteristika

- nicht reaktiv, unveränderlich
- kein vorstrukturiertes Material nötig
- für große Datenmengen
- Erhebungsinstrument wird gegenstandgerichtet generiert

79. Inhaltsanalyse, Definition

Definition:

..... Pürer:

Die Inhaltsanalyse ist eine Forschungstechnik zur objektiven systematischen und quantitativen Beschreibung des manifesten Inhalts von Kommunikation

..... Früh:

Die Inhaltsanalyse ist eine empirische Methode zur systematischen, intersubjektiv nachvollziehbaren Beschreibung inhaltlicher und formaler Merkmale von Mitteilungen

..... Merten/Teipen:

Die Inhaltsanalyse ist eine Methode zur Erhebung sozialer Wirklichkeit, bei der von Merkmalen eines manifesten Textes auf Merkmale eines nichtmanifesten Kontextes geschlossen wird.

..... Alterslander/Merten:

Die Inhaltsanalyse ist ein theoretisch abgeleitetes und forschungslogisch geordnetes System von Regeln, mit Hilfe desse von einem Vermittlungsprozess auf Aspekte der sozialen Wirklichkeit geschlossen werden kann

..... Bonfadelli:

Die Inhaltsanalyse untersucht das Verhältnis zwischen Medien und Realität.

80. Inhaltsanalyse, Einsatzgebiete

- Häufigkeitwörterbücher
- Strukturbeschreibungen
- Kommunikatorenstudien

¹¹ „Wenn ..., dann...“ oder „Je ... desto ...“

¹² Die Bedingung der Falsifizierbarkeit geht auf die Schule des „Kritischen Rationalismus“ von Sir Karl Popper zurück. Der Ansatz muss unter bestimmten Bedingungen als „nicht richtig“ enttarnbar sein.

81. Inhaltsanalyse, Historie

- seit mindestens 100 Jahren, erst von Klerikern durchgeführt
- Höhepunkt um den 2. Weltkrieg
- positivistische-behavioristische Denktradition
- Entfaltung der empirischen Sozialwissenschaft
- massenhafte Verbreitung von Propagandamaterial und Expansion des Medienangebots
- erster deutscher Soziologentag 1910:
Inhaltsanalytische Längsschnittuntersuchung zur Fragestellung, wie sich Zeitungsinhalte im Laufe der letzten Generation verschoben haben

82. Inhaltsanalyse, Unterschiede Alltag / Wissenschaft

- Alltag:
 - unsystematisch
 - regellos
 - intuitiv
 - situationsabhängig
- Wissenschaftlich / methodisch:
 - systematisch
 - regelgeleitet
 - rational
 - nachvollziehbar

83. Inhaltsanalyse, Untersuchungsgegenstand

- Alle Kommunikationsinhalte, die in irgendeiner Form festgehalten werden:
 - schriftliche Texte (Briefe, Graffiti, Kiossprüche, etc.)
 - technisch konservierte Inhalte (Film, Schallplatte, CD, Bild, Video, Postwürfe, Bauten, etc.)
 - Bilder (Sonderform)
 - Filme (Sonderform ⇒ Filmanalyse)

84. Inhaltsanalysen, Arten

- (Themen-)Frequenzanalyse (= Häufigkeitsanalyse: Wie oft wurden Themen zur Sprache gebracht?)
- Valenz- und Intensitätsanalyse
- Kontingenzanalyse (Osgood, 1959: In welchem Zusammenhang werden Begriffe verwendet?)
- Konsensanalyse (Trendanalyse, vergleichende Analyse (Änderung in best. Zeitraum), bimodale Konsensanalyse, multimodale Konsensanalyse)
- qualitative Inhaltsanalyse

85. Inhaltsanalysen, Instrumentarium

- Dimensionen:
Hauptkategorien oder Sinneinheiten
- Kategorien:
Klassifikationskriterien bei der Datenerhebung. Kategorien sind kleine, tatsächlich messbare Einheiten (z.B.: Artikellänge, Anzahl der behandelten Themen)
- Codes:
Ausprägungen der Kategorien (bei Artikellänge etwa ¼-Seite)
- Codebogen:

Pendant zum Fragebogen, Ausprägung der Kategorien für jedes Untersuchungsinstrument

..... Codierung:

Eintrag in den Codebogen

..... Codebuch:

Regelwerk für die Eintragungen in den Codebogen, nach dem auch ein Außenstehender die Eintragungen nachvollziehen kann

..... Kategorienschema:

Kategorien und ihre Ausprägungen

..... Kategorienbildung

- Hypothesen und Forschungsfragen

- Referenzstudien

- Kategorienexploration (Theorie- bzw. Empirie-geleitet)

..... Anforderungskriterien für das Kategorienschema

- theoriegeleitet (mit den Zielen der Untersuchung korrespondierend)

- vollständig (Erfassung aller möglichen Inhalte)

- Kategorien wechselseitig exklusiv

- Kategorien voneinander unabhängig

- einheitliches Klassifikationsprinzip

- Kategorien eindeutig definiert

86. Intercoderealibilität

Verschiedene Coder kommen zum gleichen Ergebnis

87. Intervallskala

Hier wird ähnlich der Ordinalskala eine Ordnung hergestellt, allerdings sind die Abstände gleich: Beispiel: Temperatur: $6^{\circ}\text{C} - 1^{\circ}\text{C} = 5^{\circ}\text{C}$. Hier sind die Differenzen gleich. Unterschied zu \Rightarrow Ordinalskala. Es gibt keinen absoluten Nullpunkt (Nach 0°C geht es noch weiter nach unten)

88. Intracoderealibilität

Das Messergebnis im \Rightarrow Codebuch muss so stabil sein, dass zwei zeitlich versetzte Codiervorgänge durch den gleichen Forscher das selbe Ergebnis liefern müssen

89. Kategorien

Klassifikationskriterien bei der Datenerhebung. Kategorien sind kleine, tatsächlich messbare Einheiten (z.B.: Artikellänge, Anzahl der behandelten Themen)

90. Kategorienbildung

- \Rightarrow Hypothesen und Forschungsfragen

- Referenzstudien

- Kategorienexploration (Theorie- bzw. Empirie-geleitet)

91. Kategorienschema

\Rightarrow Kategorien und ihre Ausprägungen

92. Kategorienschema, Anforderungen

- theoriegeleitet (mit den Zielen der Untersuchung korrespondierend)

- vollständig (Erfassung aller möglichen Inhalte)

- Kategorien wechselseitig exklusiv

- Kategorien voneinander unabhängig

- einheitliches Klassifikationsprinzip
- Kategorien eindeutig definiert

93. Kennwerte, zentrale

Hier geht es darum, die Verteilung von Daten zu messen, z.B. durch:

- ⇒ Modalwert (Modus)
- ⇒ Median
- ⇒ arithmetisches Mittel
- ⇒ Spannweite (Range)
- ⇒ Standardabweichung
- ⇒ Varianz (weiter entwickelt ⇒ Variationskoeffizient)

94. Klumpenstichprobe

„Cluster“ oder „Klumpen“ sind zufällig ausgewählte Teilmengen der Grundgesamtheit, die zur Gänze erfasst werden. Beispiel: Schulklassen einer Schule

95. Konfidenzintervall

Prozent der Fläche um den wahren Wert in der Standardnormalverteilung

Beschreibt die Grenze der Streuung

Wird die ⇒ Stichprobe größer, wird das Konfidenzintervall kleiner

96. Konfidenzniveau

Prozentsatz der Mittelwerte, welche im ⇒ Konfidenzintervall liegen (in der Sozialforschung in der Regel 5%)

97. Korrelationen, Arten

..... positive Korrelation: ⇒ Korrelationskoeffizient zwischen 0 und 1, je größer A, desto größer B

..... negative Korrelation: ⇒ Korrelationskoeffizient zwischen -1 und 0, je größer A desto kleiner B

..... Null-Korrelation: keine Korrelation

Je signifikanter der ⇒ Korrelationskoeffizient, desto höher die Wahrscheinlichkeit

98. Korrelationen, Verfahren

...Produkt-Moment-Korrelation nach Pearson (A und B sind intervallskaliert und normalverteilt)

...Rangkorrelation nach Spearman (mind. 1 Variable ist ordinalskaliert oder nicht normalverteilt)

...punktweise Korrelation (eine Variable ist dichotom, die andere intervallskaliert und normalverteilt)

...Vierfelderkorrelation (A und B sind dichotom)

99. Korrelationskoeffizient

Quantifizierbare Variablen (A und B) werden miteinander in Relation gesetzt¹³, der Korrelationskoeffizient (KK) gibt an, wie diese beiden Variablen miteinander kovariieren

3 Arten von Korrelationen

..... positive Korrelation: KK zwischen 0 und 1, je größer A, desto größer B

..... negative Korrelation: KK zwischen -1 und 0, je größer A desto kleiner B

¹³ Sie müssen mindestens ordinalskaliert oder dichotom sein

..... Null-Korrelation: keine Korrelation

Je signifikanter der KK, desto höher die Wahrscheinlichkeit

Mögliche Verfahren:

...Produkt-Moment-Korrelation nach Pearson (A und B sind intervallskaliert und normalverteilt)

...Rangkorrelation nach Spearman (mind. 1 Variable ist ordinalskaliert oder nicht normalverteilt)

...punktweise Korrelation (eine Variable ist dichotom, die andere intervallskaliert und normalverteilt)

...Vierfelderkorrelation (A und B sind dichotom)

100.... Kreuztabellen

Zwei nominal- oder ordinalskalierte Variablen können mit Hilfe von Kreuztabellen zueinander in Bezug gesetzt werden. Sie zeigen die beobachteten einfachen Häufigkeiten der \Rightarrow Kategorien.

101.... Massenmedien, Kennzeichen

..... öffentlich

..... werden indirekt über technische Verbreitungsmittel verbreitet

..... einseitige Kommunikation, nur geringe Rückkoppelung durch Rezipienten

..... disperses Publikum

102. Median

(Md)

Über dem Median liegen gleich viele Werte wie unter dem Median; er halbiert das Histogramm

103.... Medieninhaltsanalyse

..... Definition:

quantitative und qualitative Instrumente zur Analyse von (Massen)Medien

Mertens definiert Mitte der 90er-Jahre 3 Ziele:

1) Charakteristik und Struktur von Massenmedien beschreiben

2) Rückschlüsse auf den Kommunikator bieten

3) Schlussfolgerung auf das Publikum: mögliche Wirkungen auf den Rezipienten herausfinden

..... Fragestellungen

- nach inhaltlichen Strukturen

- nach formalen Strukturen

..... inhaltliche Kategorien:

- referenzielle Einheiten

- thematische Einheiten

Manifeste Bestandteile (=Textteile, die im Text vorhanden sind)

..... nicht-manifeste Bestandteile (interpretativ, beinhalten Gedanken, die sich der Forscher macht, Text nicht als Untersuchungsgegenstand, sondern der Verbund)

Formen:

..... Produktionsanalyse

..... Rezeptions-Wirkungsanalyse

Im Vorfeld zu klären:

..... Erkenntnisinteresse

..... Welche Medien relevant?

..... Welche Theorien / Informationen gibt es bereits?

..... Worauf kann aufgebaut werden?

Analyseeinheiten: z.B. Fernsehsender, Fernsehbeitrag, Zeitung

Je nach Anzahl der Analyseeinheiten kommt es dann zu einer Totalerhebung oder zu einer Stichprobenziehung, und zwar entweder

..... bestimmte Beispiele aussuchen, die für die Arbeit interessant sind

..... eine echte Stichprobenziehung mit gleicher Chance für alle Elemente durchführen

Fragestellung in Form von Substrategien:

..... nach inhaltlichen Strukturen (etwa Repräsentation von Bevölkerungsgruppen)

..... nach formalen Strukturen (etwa Aufmachung, Beitragsdauer)

104.... Medieninhaltsanalyse, Definition

quantitative und qualitative Instrumente zur Analyse von (Massen)Medien

105.... Medieninhaltsanalyse, Ziele

Mertens definiert Mitte der 90er-Jahre 3 Ziele:

1) Charakteristik und Struktur von Massenmedien beschreiben

2) Rückschlüsse auf den Kommunikator bieten

3) Schlussfolgerung auf das Publikum: mögliche Wirkungen auf den Rezipienten herausfinden

106.... Medieninhaltsanalysen, Analyseeinheiten

Analyseeinheiten: z.B. Fernsehsender, Fernsehbeitrag, Zeitung

Je nach Anzahl der Analyseeinheiten kommt es dann zu einer Totalerhebung oder zu einer Stichprobenziehung, und zwar entweder

..... bestimmte Beispiele aussuchen, die für die Arbeit interessant sind

..... eine echte Stichprobenziehung mit gleicher Chance für alle Elemente durchführen

107.... Medieninhaltsanalysen, Formen

..... Produktionsanalyse

..... Rezeptions-Wirkungsanalyse

108.... Medieninhaltsanalysen, Fragestellungen

..... nach inhaltlichen Strukturen (etwa Repräsentation von Bevölkerungsgruppen)

..... nach formalen Strukturen (etwa Aufmachung, Beitragsdauer)

109.... Medieninhaltsanalysen, Klärungen im Vorfeld

Im Vorfeld zu klären:

..... Erkenntnisinteresse

..... Welche Medien relevant?

..... Welche Theorien / Informationen gibt es bereits?

..... Worauf kann aufgebaut werden?

110.... Medieninhaltsanalysen, manifeste Bestandteile

Textteile, die im Text vorhanden sind

111.... Medieninhaltsanalysen, nicht manifeste Bestandteile

interpretativ, beinhalten Gedanken, die sich der Forscher macht, Text nicht als Untersuchungsgegenstand, sondern der Verbund

112.... Merkmale, Individualmerkmale

Beziehen sich auf jeweils 1 Person

113.... Merkmale, künstliche

Konstruierbare Variablen wie Schulnoten, Intelligenzquotient

114.... Merkmale, latente

Die Merkmale können nicht direkt abgefragt werden, man benötigt Indikatoren (= hypothetische Konstrukte). Beispiel: Gesundheitsbewusstsein

Gegenteil: ⇒ manifeste Merkmale

115.... Merkmale, manifeste

Die Merkmale sind direkt beobachtbar (Geschlecht, Fernsehkonsum, ...)

Gegenteil: ⇒ latente Merkmale

116.... Merkmale, natürliche

Merkmale der Versuchspersonen, die von Natur aus gegeben sind

117.... Merkmale, qualitative

Es existieren nur 2 Möglichkeiten: vorhanden / nicht vorhanden, Ja / Nein

118.... Merkmale, quantitative

Es existieren mehr als die 2 qualitativen Merkmale

119.... Messen

Empirisches Relativ (= beobachteter Realitätsausschnitt) wird in ein numerisches Relativ überführt (in eine Datenstruktur). Messen bedeutet Quantifizieren.

120.... Methode

Verfolgen eines Ziels im geregelten Verfahren

121.... Methoden, empirische

..... Erlebnis-(Selbst-)Beobachtung

..... Ausdrucks-, Verhaltens-, oder Fremd-Beobachtung

..... verstehende Methoden

122.... Methoden, Wahl ist abhängig von

..... Erkenntnisinteresse

..... Fragestellung

..... Stand der Forschung

123.... Methoden: Unterschied zwischen induktiven und deduktiven Methoden

s. Methoden: ⇒ Unterschied zwischen qualitativen und quantitativen Methoden

124.... Methoden: Unterschied zwischen qualitativen und quantitativen Methoden

Quantitativ Qualitativ

Vom Ganzen zum Einzelnen Vom Einzelnen zum Ganzen

Vom Allgemeinen zum Besonderen Von Besonderen zum Allgemeinen

Vom Abstrakten zum Konkreten Vom Konkreten zum Abstrakten

hypothesenprüfend hypothesengenerierend

Erklären	Verstehen
Messen.....	Beschreiben
Stichprobe.....	Einzelfall
Nomothetisch	Idiographisch
auf generalisierende Naturgesetze.....	Individualisierend beschreibend

125.... Methodologie

Lehre von der Methode

126.... Modalwert

(Mo)

Wert. Der bei einer Verteilung am häufigsten besetzt ist / Wert, bei dem die Verteilung bei graphischer Darstellung ihr Maximum hat

127.... Narratives Interview

Metatheorie: Konversationsanalyse

Begründer: Schütze

Befragter kann Relevanzen entfalten, aber auch Vergleiche zugelassen, chronologischer Ablauf (Unterschied zur freien Erzählung)

Anwendung: Autobiographisches Interview, Gemeindegewaltstrukturen, Kriegsbericht
2 Sinnebenen:

..... Theorien über das eigene Selbst

..... Prozess-Strukturen: Wie Entscheidungen entstehen

Trennung der Textteile:

..... argumentative Textteile

..... erzählerische Textteile

128. Nettostichprobe

= ⇒ bereinigte Stichprobe – Verweigerer – Nichterreichbarkeit – Zielperson nicht interviewfähig

129. Nominalskala

Hier wird Gleichheit oder Verschiedenheit unterschieden.

Beispiel: Telefonnummern, Krankheitsklassifikationen, Haarfarbe

130. Normalverteilung

Theoretische Verteilung von Werten, die für die Sozialwissenschaften die wichtigste Verteilung ist, da viele Berechnungen auf ihre Logik zurückgehen (etwa Korrelation oder Regression).

Kennzeichen:

- Glockenförmiger Verlauf

- symmetrische Verteilung

- Modalwert = Median = Erwartungswert

- Verteilung nähert sich asymptotisch der X-Achse

- zwischen den zu den Wendepunkten gehörenden x-Werten befindet sich ca. 2/3 der Gesamtfläche

Beispiele:

- Körpergrößen

- Intelligenztests

131. Ordinalskala

Hier wird eine klare Ordnung im Sinne von „Größer/Kleiner“-Relationen hergestellt
Beispiel: Militärische Ränge, Windstärken, Rangordnung von Filmen nach Beliebtheit
Schulnoten

Aber: Doppelte Zahl bedeutet nicht doppelt so viel. Die Schulnote 2 ist nicht unbedingt doppelt so gut wie 4. Der 2. beliebteste Film ist nicht unbedingt doppelt so beliebt wie der 3. beliebteste Film (Nummer 2 wurde von 583 Personen nominiert, Nummer 3 von 473, Nummer 2 von 460), daher Unterschied zu ⇒ Intervallskala

132. Panel

Personengruppe, welche über einen längeren Zeitraum zum selben oder zu unterschiedlichen Themen wiederholt befragt wird

133.... Phänomenologie

Phänomenologie beschäftigt sich im Unterschied zur ⇒ Hermeneutik mit der streng objektiven Aufzeigung und Beschreibung eines Phänomens (Situation, Gegebenheit, Erscheinung...)

Husserl, ein wichtiger Vertreter der Sozialwissenschaften, betont, man könne diese objektive Vorgehensweise erlernen, es gebe bestimmte Strategien, durch objektives Betrachten auf dieses „Seins-Wesen“ zurückzukommen. Demgegenüber betont die „Hypothesentheorie der sozialen Wahrnehmung“ die Selektivität der Wahrnehmung und die Lernerfahrung könnte dazu führen, dass alle unsere Vorannahmen auf Vermutungen beruhen.

134. Positivismusstreit

Im Zentrum steht die Forderung „Vernunft statt Zweckrationalität“. Adorno, Vertreter der Frankfurter Schule, konnte nichts mit der quantitativen Methode anfangen. Er stellte diese Problematik in den Vordergrund und löste damit den Positivismusstreit aus. Adorno meinte, nur Messen allein könne nicht zu Ergebnissen führen. Fraglich blieb, ob das quantitative oder das qualitative Herangehen richtig bzw. falsch waren.

135.... Pretest

Test von Fragebogen / Kategorienschema nach Fertigstellung aber vor der eigentlichen Befragung

136.... Produktionsanalyse

Form der Medieninhaltsanalyse

..... persönliche Befragung von Journalisten

..... Rezipientenforschung (Was sind die Intentionen der Produzenten? An wen sind Inhalte gerichtet?)

..... Welche Absichten stehen dahinter?

137.... Prüfungsliteratur: Asch-Experiment „Konformität“ (Schwartz Kapitel VII: Konformität und Gehorsam)

Kurzfassung:

These:

Gruppendruck verleitet Teilnehmer eines Experiments, objektiv unzutreffende Behauptungen zu bestätigen

Experiment:

1 tatsächliche Versuchsperson (VP) sitzt in einer Reihe links, rechts neben ihm

Assistenten (A) des Versuchsleiters, die VP allerdings ebenfalls für Versuchspersonen

hält. Der Reihe nach sollen VP und A feststellen, welche von 3 gezeigten Linien von der Länge her am ehestens der Linie 4 entspricht. Zuerst geben immer die A ihre Meinung bekannt, dann die VP. Nach einiger Zeit beginnen die A, das selbe – falsche – Ergebnis zu behaupten. VP schließt sich in den meisten Fällen dieser Meinung an, ein Beleg für Gruppendruck und den Versuch, gruppenkonform zu agieren. Weitere Experimente zeigen, dass VP zwar dem Gruppendruck öffentlich nachgeben, bei geheimer Abstimmung und in ihrer eigenen Meinung aber beim richtigen Ergebnis bleiben.

138.... Prüfungsliteratur: Darley-Experiment „Altruismus“¹⁴ (Schwartz Kapitel VIII: Deines Bruders Hüter)

Kurzfassung:

Am Anfang stehen Beispiele, bei denen belegt wird, wie einerseits ein einzelner Mensch sein Leben riskiert, um das Leben eines anderen zu retten, andererseits eine Gruppe von Menschen Morden untätig zu sehen, nicht einmal – für sie ungefährlich – die Polizei rufen.

Erste Erklärungsversuche:

1) Einfühlungsvermögen und Sympathie

Helfender leidet mit und versucht so, sein eigenes Leid zu mindern.

2) Einhaltung sozialer Normen

Soziale Norm verlangt, Hilfsbedürftigen beizustehen.

3) Genetisches Merkmal

Altruismus wird weitervererbt, ist also nur bei manchen Menschen ausgeprägt (scheinbarer Widerspruch zu Darwinismus).

Experimente:

Labor-Experiment: Während eines Scheinexperiments wird die Versuchsperson (VP) Ohren-Zeuge eines Notfalls. Unter welchen Voraussetzungen reagiert VP, bzw. wie schnell reagiert sie? Das Experiment bringt den Begriff der „Verantwortungsdiffusion“. Wenn mehrere Personen helfen könnten, fühlt sich keiner direkt verantwortlich, meint, es könnte auch ein anderer helfen. Ist VP allein, weiß sie, dass es auf sie persönlich ankommt, und hilft eher. Damit ist auch erklärt, warum die Chance, Hilfe zu bekommen, sinkt, je mehr Personen Zeuge der Notsituation sind. Diese These wurde auch in Feldexperimenten (Sturz im U-Bahn-Waggon) verifiziert. Dabei kommen allerdings weitere Aspekte zum Tragen: Aussehen der Person, Bestätigung der Tatsache, dass es sich um einen Notfall handelt, auch durch andere Zeugen (Rauch wegen Brand oder harmloser Dampf von Dusche?).

139.... Prüfungsliteratur: Milgram-Experiment „Autoritätsgehorsam“ (Schwartz Kapitel VII: Konformität und Gehorsam)

Kurzfassung:

These:

Gehorsam gegenüber Autoritäten bringen Menschen oft dazu, auch grausame und unmenschliche Aktionen umzusetzen (Stichwort „Befehlsgehorsam“, „NS-Schergen“, „Führergehorsam“).

Experiment:

Auf Anweisung eines Versuchsleiters (VL) muss die Versuchsperson (VP) im Rahmen eines angeblichen Lern-Experiments dem (gefesselten) Schüler (S) immer stärkere Stromstöße geben. Die Reaktion von S (der von VP nicht direkt gesehen, nur gehört wird) wird immer drastischer, geht bis zur Aussage „Ich steige aus“ über

¹⁴ Brockhaus: Durch Rücksicht auf Andere gekennzeichnete Denk- und Handlungsweise, Selbstlosigkeit, Gegensatz zu Egoismus

Stöhnen bis zu Reaktionslosigkeit, die Stromstärke geht von 15 Volt bis 450 Volt. Eine überraschend große Mehrheit teilt extrem hohe Stromstöße aus, gibt (teilweise unter Widerstand) dem Druck des VL nach.

Weitere Experimente zeigen, dass VP auch so agieren, wenn sie im selben Raum anwesend sind, wenn sie zum Austeilen der Stromstöße sogar die Hand des S direkt auf den Stromleiter pressen müssen.

Die Bereitschaft, dem Druck nachzugeben, sinkt jedoch drastisch, wenn der VL die Stromabgabe nicht selbst überwachen kann (weil er etwa per Telefon Anweisungen gibt).

Aspekt am Rande: Die VP gehen oft an die Grenzen eines Nervenzusammenbruchs, da sie dem Gehorsamdruck vs den Leiden des S nicht standhalten. Daher ist das Experiment ethisch mehr als umstritten.

140.... Prüfungsliteratur: Mummendey: Die Fragebogenmethode

Das relevante Kapitel beleuchtet unterschiedliche Aspekte der Konstruktion von Fragebogen, wobei der Vorlesungsstoff im Großen und Ganzen erweitert wird.

Kurzfassung interessanter Aspekte:

1) Wie umfangreich sollen Fragen sein?

Je kürzer, desto besser, Reduktion auf absolut notwendigen Sinngehalt

2) Mittlere Antwortkategorien verwenden?

Nur, wenn das Ankreuzen und damit das „Nicht-Deklarieren“ des Befragten (B) klar gewünschter Teil des Beantwortungsvorgangs ist. Es können damit aber auch Nicht-Antworten aus Zaghaftheit oder Konformität provoziert werden. Gegenteil: „Forced-Choice-Technik“: Keine Nicht-Festlegung möglich, keine mittlere Antwort.

3) Bestimmung des Urteilsobjektes und Item-Sammlung

Welche psychologische Merkmale sollen erfasst werden? Werden diese Merkmale nur durch den Fragebogen definiert (existieren sie sonst gar nicht)?

Quellen für Item-Sammlung:

- bereits vorliegende psychologische Theorien
- empirisches Konstrukt (durch Faktorenanalyse und ähnliche korrelationsanalytische Verfahren gewonnen)

- Bereits vorhandene Fragebögen

- eigene Erfahrungen, Alltagsbeobachtungen

- Befragungen im Rahmen von Voruntersuchungen

- Befragungen von Experten

- Literatur (Fachliteratur und nicht-fachliche Literatur)

4) Item-Revision:

Kritische Überarbeitung, „2. Lesung“

(nicht immer gültige) „Edwards-Regeln“:

1. Keine Feststellungen zur Vergangenheit statt Gegenwart

2. Keine Tatsachenfeststellungen

3. Keine mehrdeutig interpretierbaren Feststellungen

4. Keine irrelevanten Feststellungen

5. Keine allgemein bejahten Feststellungen

6. Feststellung für ganze Reichweite der interessierenden Urteilsskala

7. Klare, direkte Sprache

8. Kurze Feststellungen (selten mehr als 20 Wörter)

9. Nur ein einziger vollständiger Gedanke pro Feststellung

10. Keine Allerwelts-Ausdrücke („alle“, „immer“, ...)

11. Wörter wie „nur“, „fast“, „kaum“ etc. nur mit Vorsicht

12. Einfache Sätze, wenn möglich nicht zusammengesetzte Sätze

13. Wörter, die Befragter nicht verstehen kann, vermeiden

14. Keine doppelte Verneinung

Item-Revision: Punkte:

- Richtung der Statement-Formulierung
- Item-Reihenfolge
- Antwortform

5) Fragebogen-Instruktion

- Beantwortungsrichtlinien (zügig, genau)
- keine richtigen oder falschen Antworten
- Untersuchung zu Forschungszwecken, nicht Benotung
- Datenschutz

6) Item-Analyse

Prüfung von Schwierigkeitsgrad und Trennschärfe

Schwierigkeitsindex:

Anteil der Personen, die Item-Antworten in für die Fragestellung ungünstiger Richtung beantworten, optimal 50%, auszuschneiden unter 20% und über 80%.

Trennschärfeindex:

Wie stark sagt jedes Item den endgültigen Fragebogenwert bereits voraus?

7) Fragebogen-Reliabilität

Halbierungs-Verfahren (Split-Half)

Ermittlung Korrelation nach Anwendung an einer genügend großen Zahl von Personen (Retest)

8) Fragebogen-Validität

Empirische Hinweise auf das tatsächliche Ausmaß der mit einem Verfahren gemessenen bzw. vorhergesagten psychologischen Merkmale. So kann die Vorhersagekraft an einem selber zweifelsfrei gültigen Außenkriterium gemessen werden (externe Validität).

Interne Validität: Ist der Fragebogen tatsächlich zur Messung der entsprechenden Eigenschaft geeignet?

9) Das Problem des Jasagens

Aus Gründen der Konformität ziehen B oft vor, „Ja“-Antworten zu geben. Diese Möglichkeit ist bei der Item-Revision zu berücksichtigen.

10) Differenzierung von Antwortstilen

Unterschiedliche B neigen zu unterschiedlichen Antworten (besonders extrem, besonders konform), wir unterscheiden:

- Zustimmungstendenz
- Annahmetendenz
- Urteilsextremität
- Urteilsnuanciertheit

Durch diese Grundeinstellung kann ein Befragungsergebnis naturgemäß verfälscht werden.

11) Sprachliche Formulierung

Synaktische Merkmale / Klassifikation nach Micklin & Durbin:

- transitive vs. intransitive Verben
- Relativsätze vs. Nicht-Relativsätze
- Straffheit
- Person und Anzahl
- Frageform vs. Aussageform
- Komplexität vs. Einfachheit
- Aktiv vs. Passiv

141.... Qualitative Forschung

Konserviertes, Abrufbares, Selbstläufiges

Findet von selbst statt, Kulturobjektivität (alles, was uns Menschen als soziale Wesen auszeichnet)

Geht von verschiedenen Ebenen der Verständigung aus:

..... mittelbare Verständigung

..... unmittelbare Verständigung (Insidersprache, Begrifflichkeit, Gruppenkommunikation)

142.... Qualitative Forschung, Kennzeichen

..... Methodisches Spektrum statt Einheitsspektrum

..... Gegenstandsgemessenheit von Methoden

..... Orientierung am Alltag (Alltagsgeschehen, Alltagswissen)

..... Kontextualität als Leitgedanke

..... Perspektiven der Beteiligten

..... Reflexivität des Forschers

..... Verstehen als Erkenntnisprinzip

..... Prinzip der Offenheit

..... Fallanalyse als Ausgangspunkt (schrittweises Vorgehen)

..... Konstruktion der Wirklichkeit als Grundlage (interpretieren, (Re)Konstruktion zweiter Ordnung)

..... Textwissenschaft (Behandlung von Daten nur auf Textebene, aber Bildmedien gewinnen immer mehr an Bedeutung)

..... Entdeckung und Theoriebildung als Ziel

143.... Qualitative Forschung, Vorteile

offene Zugangsweise (nicht zuerst Theorien / Hypothesen)

besseres Bild der Perspektive der Befragten

144.... Qualitative Methoden

..... induktive Schlussfolgerungen

..... Schluss vom Besonderen zum All

..... Schluss vom Einzelnen zum Ganzen

..... Schluss vom Konkreten zum Abstrakten

..... hypothesengenerierend (=> dort einsetzbar, wo es noch keine umfangreichen Theorien und Fundierungen gibt. Die Zusammenhänge kristallisieren sich z.B. aus Interviews heraus. Dann können quantitative und qualitative Methoden kombiniert werden, um Theorien zu verifizieren)

..... Verstehen (= Rekonstruktion, wie andere Personen die Tatsachen mittels ihrer Regeln verknüpfen -> rekonstruktive Sozialforschung; problematisch: weit gespannte, komplexe Zusammenhänge müssen zusammengefasst werden, d.h. die Daten auf bestimmte, wesentliche Aspekte reduziert werden)

..... Beschreiben

..... Einzelfall (nicht ausschließlich)

..... Idiographisch¹⁵

Die Induktion ist die kreative Form der Schlussfolgerung, hier kommt man zu innovativen Ergebnissen. Sie ist allerdings fehleranfälliger¹⁶, daher werden

¹⁵ Idiographisch: (1) Brockhaus: das Eigentümliche, Einmalige, Singuläre beschreibend (2) beschreibenden Untersuchung des Individuellen, Einmaligen und Besonderen (Vergleich der Methoden der Soziologie und der Geschichte - <http://www.boku.ac.at/mi/fp/soz/soz-teil1.html>)

¹⁶ Beispiel „Lila Milkakuh“ => Alle Kühe sind lila

entsprechende Sicherungen eingebaut.
..... Individualisierend beschreibend

145. Quantitative Messungen

Tatsachensammlung mit verschiedenen Messungen und daraus resultierenden Theorien und Hypothesen.

146.... Quantitative Methoden

..... deduktive Schlussfolgerungen
..... Schluss vom Allgemeinen zum Besonderen
..... Schluss vom Ganzen zum Einzelnen
..... Schluss vom Abstrakten zum Konkreten
..... hypothesenprüfend (Erst Hypothese, dann Überprüfung anhand des Datenpools)
..... Erklären (naturwissenschaftlich fundiert, Verknüpfen von Tatsachen mittels Regeln)
..... Messen
..... Stichprobe
..... Nomothetisch¹⁷
..... auf generalisierende Naturgesetze ausgerichtet
Die Tatsachen müssen quantifiziert werden (viele gefunden werden), danach wird überprüft, ob es sich um zufällige Zusammenhänge handelt

147.... Quantitative Methoden

Konstrukte, Variablen
Versucht, Variablen bzw. Merkmale zu isolieren und eine kontrollierte Beobachtung der Variablen zu beschaffen
Bei der Encodierung / Decodierung sind Interpretationsprozesse am Werk, die als Fehlerquelle gewertet werden
Lösungsansätze:
..... standardisierte Kommunikation zwischen Forscher und Erforschtem
..... standardisiert Hypothesen aus Theorien ableiten (Variablen Teil der Hypothesen)
..... Fragebogen soll keinen Raum für Interpretationen lassen

148. Quotenstichprobe

Im Vordergrund steht die Erfüllung von Quoten, erst dann ist die Zufälligkeit der Stichprobe relevant.
Beispiel: Probe muss zu 54% aus Frauen und zu 46% aus Männern bestehen.

149.... Raster der Analyseinstrumente bzw. Herangehensweisen nach Bonfadelli

..... Inhalte zählen und bewerten – standardisierte und quantifizierende Instrumente
- deskriptiv: Themen-, Zeit-, Akteurs- und Gestaltungsstrukturen
- erklärend: Nachrichtenfaktoren, Verständlichkeit
- evaluierend: Medien Bias Forschung, Realitätsvergleich, Media Performance
..... Texte verstehen – qualitative Perspektiven der Textanalyse
- Publizistikwissenschaft: Frame-/Schema-Theorie

¹⁷ Nomothetisch: (1) Brockhaus: auf die Aufstellung von Gesetzmäßigkeiten zielend. (2) Das wichtigste Ziel einer nomothetisch verstandenen Wissenschaft ist die Auffindung und Formulierung von allgemein gültigen Gesetzmäßigkeiten - was die Existenz solcher Gesetzmäßigkeiten voraussetzt (Vergleich der Methoden der Soziologie und der Geschichte - <http://www.boku.ac.at/mi/fp/soz/soz-teil1.html>, beachte vor allem die Kritik an der entsprechenden Definition durch Windelband)

- Ideologiekritik: Rhetorik, Diskursanalyse, Gender Studies
- Semiotik: Bildanalysen, Werbung, Gender Studies
- Cultural Studies: Rituale, Narrativität, Rezeptionsanalysen
 - Rezeption und Effekte von Medientexten eruieren
- Publizistikwissenschaft: Input-Output Analysen, Medienresonanz, Rezeptionsanalysen

Inhaltliche Kategorien:
..... referenzielle Einheiten
Sprache weist referenziell auf etwas anderes, etwas außersprachliches hin
Bildliche (ikonographische) Darstellung ist oft eindeutiger, kann aber subjektive Vorstellungen wecken
..... thematische Einheiten
verweisen darauf, wie der Journalist verschiedene Begriffe miteinander verknüpft
Testphase:

150.... Realgruppe

Eine Gruppe, die auch außerhalb der Erhebungssituation existiert (z.B. Clique)

151.... Rezeptions-Wirkungs-Analyse

Form der Medieninhaltsanalyse

Fragestellung: Hat der Rezipient erwartungsgemäß reagiert? Was macht der Rezipient mit den Inhalten? Welche Einstellungen hat der Rezipient? Glaubt er einem bestimmten Blatt mehr? Wie selektiert er? Was liest er? Rezipiert er kritisch?

152.... Signifikant

= das Bezeichnende

153.... Signifikat

= das Bezeichnete

154.... Skalen

..... sind Messinstrumente, mit denen die (relative) Größe, Position, das Vorhand- bzw. Nichvorhandensein einer wissenschaftlich relevanten Einheit (Dimension) auf einem Kontinuum numerisch, d.h. zahlenmäßig bestimmt werden kann.

155. Skalenniveau

Wir unterscheiden:

- ⇒ Nominalskala
- ⇒ Ordinalskala
- ⇒ Intervallskala
- ⇒ Verhältnisskala

156.... Skalierungsverfahren

Darstellung der gewonnenen Daten anhand einer Skala

157. Sozialforschung, Empirische

Systematische Erfassung und Deutung sozialer Tatbeständen. Die Erfassung der Umwelt muss nach klar definierten Regeln stattfinden, um bei Übungswiederholung eine Erzielung gleicher Resultate zu ermöglichen. Die Erfassung ist theoriebezogen – es muss also ein theoretischer Ausgangspunkt gegeben sein.

158. Statistik, deskriptive

Aufgabe der deskriptiven Statistik ist die Beschreibung und Zusammenfassung von Daten.

Mögliche Beschreibungen:

⇒ Skalenniveau

⇒ Zentrale Kennwerte

159. Stichprobe, Ad Hoc

Eine bereits bestehende Objektgruppe wird untersucht.

Beispiel: Besucher der Vorlesung

160. Stichprobe, Anliegen

...man möchte möglichst wenige Personen befragen

...die Ergebnisse sollen möglichst exakt zutreffen

161. Stichprobe, Arten

⇒ Einfache Zufallstichproben

⇒ Klumpenstichproben

⇒ Geschichtete Stichprobe

⇒ Quotenstichprobe

⇒ theoretische Stichprobe

⇒ ad hoc Stichprobe

162. Stichprobe, bereinigte

= ⇒ Bruttostichprobe - Adressfehler

163.... Stichprobe, Definition

Eine bestimmte Anzahl von Untersuchungsobjekten wird untersucht – mit dem Ziel, die gesamte Menge beschreiben zu können.

164. Stichprobe, erste Anwendung

...Georg Gallup: Gesetzmäßigkeiten der Wahrscheinlichkeitstheorie

erstmal im US-Wahlkampf 1935/36 erfolgreich erprobt

165. Stichprobe, Fehler

⇒ Konfidenzintervall

⇒ Konfidenzniveau

166. Stichprobe, geschichtete

Voraussetzung: Es ist bekannt, welche Determinanten die Verteilung eines Merkmals beeinflussen. Daher wird entsprechend dieser Determinanten eine Stichprobe gezogen.

Beispiel: Forschungsfrage: Konsumgewohnheiten der Österreicher;

Stichprobenziehung gem. Schichtungsmerkmalen wie Stadt- und Landbevölkerung,

Alter, Geschlecht, Einkommen, etc.

167. Stichprobe, Qualitätsmerkmale

...Stichprobengröße

...Auswahlverfahren

...Ausschöpfung

...optimale Gestaltung des Messinstruments

168. Stichprobe, repräsentative

⇒ Zufallsstichprobe

169. Stichprobe, repräsentative

Man kann in einem bestimmten Rahmen auf die Population schließen, Parameter schätzen.

170. Stichprobe, theoretische

Für eine bestimmte Forschungsfrage werden gezielt bestimmte typische und untypische Fälle ausgewählt

171. Stichprobe, Zufallsauswahl

2 Verfahren:

- systematische Zufallsauswahl
- gruppierte Zufallsstichprobe

172. Stichproben, einfache

Teilmenge aus einer Grundgesamtheit, wobei alle gleich großen Teilmengen gleich wahrscheinlich sind. Beispiel: Telefonnummern aus dem Telefonbuch, zufällig ausgewählt

173.... Stichproben, Systematik

(Graphische Darstellung s. WebCT Vista)

1. Abgrenzung der Grundgesamtheit
2. Wahl des Erhebungsprinzips
 - 2.1 Vollerhebung
 - 2.2 Teilerhebung
3. Festlegung der Auswahlbasis
4. Festlegung des Auswahlprinzips
 - 4.1 Nicht zufällige Auswahl
 - 4.1.1 Wahl des Auswahltyps
 - 4.1.1.1 Quotenverfahren
 - 4.1.1.2 Konzentrationsverfahren
 - 4.1.1.3 Auswahl aufs Geratewohl
 - 4.2 Zufallsauswahl
 - 4.2.1 Wahl des Auswahltyps
 - 4.2.1.1 Einfache Auswahl (⇒ Einfache Zufallsstichproben)
 - 4.2.1.2 Geschichtete Auswahl (⇒ Geschichtete Stichprobe)
 - 4.2.1.3 Klumpenauswahl (⇒ Klumpenstichproben)
 - 4.2.1.4 Mehrstufige Auswahl
 - 4.2.1.5 Sequentielle Auswahl
 - 4.2.2 Wahl der Auswahltechnik
 - 4.2.2.1 Auswahl durch Zufallsprozeß
 - 4.2.2.2 Auswahl mit Zufallszahlen
 - 4.2.2.3 systematische Auswahl
 - 4.2.3 Festlegung des Auswahlumfangs

174.... Stichproben, Wann sind sie abhängig?

Wenn die befragten Personen in einem systematischen Zusammenhang zueinander stehen, etwa Frauen und ihre Ehemänner oder Mütter und ihre Töchter.

175.... Stichproben, Wann sind sie unabhängig?

Wenn die befragten Personen in keinem Zusammenhang zueinander stehen, also zufällig in der selben Stichprobe gelandet sind, etwa Quotenbefragung, Zufallsstichprobe, Vollerhebung in einer Firma.

176. Stichprobenauswahl

- Definition der Grundgesamtheit
- Überprüfen, ob Grundgesamtheit bereits erfasst ist (wenn nicht, oft sehr aufwändige Erfassung)
- Wahl des Erhebungsprinzips (Vollerhebung <-> Teilerhebung / zufällige <-> gezielte Auswahl / je genauer die Ergebnisse sein sollen, desto größer muss die Stichprobe sein)

177. Stichprobenziehung, Erhebungsprinzip

- ...Vollerhebung
- ...Teilerhebung

178. Stichprobenziehung, Planung

Die Stichprobe muss ein verkleinertes Abbild der Grundgesamtheit darstellen, mit möglichst wenig Aufwand und möglichst geringen Kosten.

179. Stichprobenziehung, Vorgehensweise

- 1) genaue Definition
- 2) Feststellung der zugehörigen Elemente

180. Stichprobenziehung, Ziel

Die Stichprobe muss ein verkleinertes Abbild der Grundgesamtheit darstellen, mit möglichst wenig Aufwand und möglichst geringen Kosten.

181.... Streuungsmaße

...geben darüber Auskunft, wie gut oder schlecht eine Verteilung durch ein zentrales Tendenzmaß repräsentiert werden kann

Arten:

- ...Variationsbreite (range): etwa: komplette Reichweite aller Werte
- ...Varianz (s^2): Summe der quadrierten Abweichungen, die einzelnen Messwerte dividiert durch die Anzahl aller Messwerte
- ...Standardabweichung (s): Quadrierung, die größere Abweichungen überproportional berücksichtigt, wird wieder rückgängig gemacht

182.... Subgruppenanalysen

⇒ Inferenzstatistik

183. Tautologie

= Zirkelschluss, der keine Erklärung liefert, sondern nur in einem geschlossenen Kreis gültig ist. Beispiel: „Voyeurismus befriedigt die Schaulust.“

184. Theorien, wissenschaftliche

... sind Ergebnisse einer Überprüfung von Hypothesen. Aus einer überprüften und verifizierten Hypothese entsteht eine wissenschaftliche Theorie. Wissenschaftliche Theorien dienen der Beschreibung, Erklärung und Vorhersage von Sachverhalten. Sie werden in der Grundlagenforschung entwickelt.

185.... T-Test

...für Unterschiedshypothesen mit Intervalldaten (normalverteilt)
...Vergleich von zwei Stichprobenmittelwerten

186.... Untersuchung, empirische

Methode zur Hypothesenüberprüfung mit Hilfe von Verfahren, die empirisch sind (auf geprüfter Erfahrung beruhend) und möglichst weitgehend nach den Prinzipien Wiederholbarkeit, Eindeutigkeit von Durchführung und Ergebnis, Objektivität und Reliabilität genügen¹⁸.

187.... Validität

Gültigkeit der Ergebnisse eines Experiments

⇒ innere und ⇒ äußere Validität

Beispiele:

Laborexperiment: hohe innere, niedrige äußere Validität

Feldexperiment: hohe innere, hohe äußere Validität

präformierte Gruppen: innere Validität geringer (entsprechen Quasi-Experiment)

Laboruntersuchung, Experiment: geringe externe, hohe interne Validität

188.... Validität, äußere

Ergebnisse sind generalisierbar und auf die Realität übertragbar

189.... Validität, innere

Zusammenhang zwischen Veränderung der unabhängigen Variable und der Reaktion der abhängigen Variable

190.... Varianz

besagt, inwiefern die Ergebnisse dem Mittelwert entsprechen und wie aussagekräftig das Ergebnis ist. Die Varianz entspricht dem quadrierten ⇒ Korrelationskoeffizienten

Beispiel: KK 0,2 => Varianz 0,04 => Wahrscheinlichkeit = 4%

Ab einer Varianz von 0,5 (50% Wahrscheinlichkeit) sind die Ergebnisse aussagekräftig

191. Verhältnisskala

auch Relations- bzw. Ratioskala

Hier sind die Verhältnisse gleich, ein absoluter Nullpunkt ist vorhanden. Beispiel:

Längenmessung (0 Zentimeter = Nullpunkt), Gewichtsmessung

192. Vertrauensbereich

Beschreibt den Bereich innerhalb eines ⇒ Konfidenzintervalls

193. Wahrscheinlichkeit

0 = unmögliches Ereignis

1 = sicheres Ereignis

$p+q=1$

$p = \text{Anzahl der günstigen Ereignisse} / \text{Anzahl der möglichen Ereignisse}$

$1 - p = q$

194. Wahrscheinlichkeit, Theoreme

2 Theoreme der Wahrscheinlichkeit:

¹⁸ Dorsch. Psychologisches Wörterbuch)

- 1) Multiplikationstheorem für voneinander unabhängige Ereignisse
2 gleichzeitig geworfene Würfel beeinflussen ihre Ergebnisse nicht
- 2) Additionstheorem für einander ausschliessende Ereignisse
2 Ereignisse schließen sich gegenseitig aus.

Beispiel: „7“ soll mit 2 Würfeln gewürfelt werden. Man kann aber nicht gleichzeitig „1+6“ und „3+4“ würfeln.

195. Wahrscheinlichkeitsstichprobe

⇒ Zufallsstichprobe

196.... Wirklichkeit, soziale und ihre Erforschung

..... Produkte menschlicher Tätigkeit (Bauten, Text, Bild,...): Inhaltsanalyse

menschliches Verhalten:

natürlich / „Feld“

..... offenes Verhalten: Beobachtung

..... Gespräche: Befragung

Verhalten in Situationen / Labor:

..... Experiment

197. Zufallsauswahl, systematische

Die Liste ist vorgefertigt, die Teilnehmer stammen aus einer Datenbank, die Zufallszahl wird gewürfelt

198. Zufallsstichprobe, gruppierte

Die Grundgesamtheit wird in Untergruppen (=Schichten) unterteilt, aus diesen Teilstichproben wird die Stichprobe gezogen, ist die Teilgruppe zu klein, kommt der Disproportionalitätsfaktor zum Tragen

Es gibt auch ein zweistufiges Verfahren (z.B.: 1. Stufe: Wer nutzt das Net, 2. Stufe Fragen nur an Internetnutzer)

199. Zuverlässigkeit

⇒ Interdecoderreliabilität

⇒ Intracoderreliabilität